



t-Rek
PRODUZIONI AUDIO

SEO AUDIO CONTENT **ONLY 25¢**
PRODUZIONI AUDIO

SPAM!

#1

#1 **PODCAST, VOICE OVER**

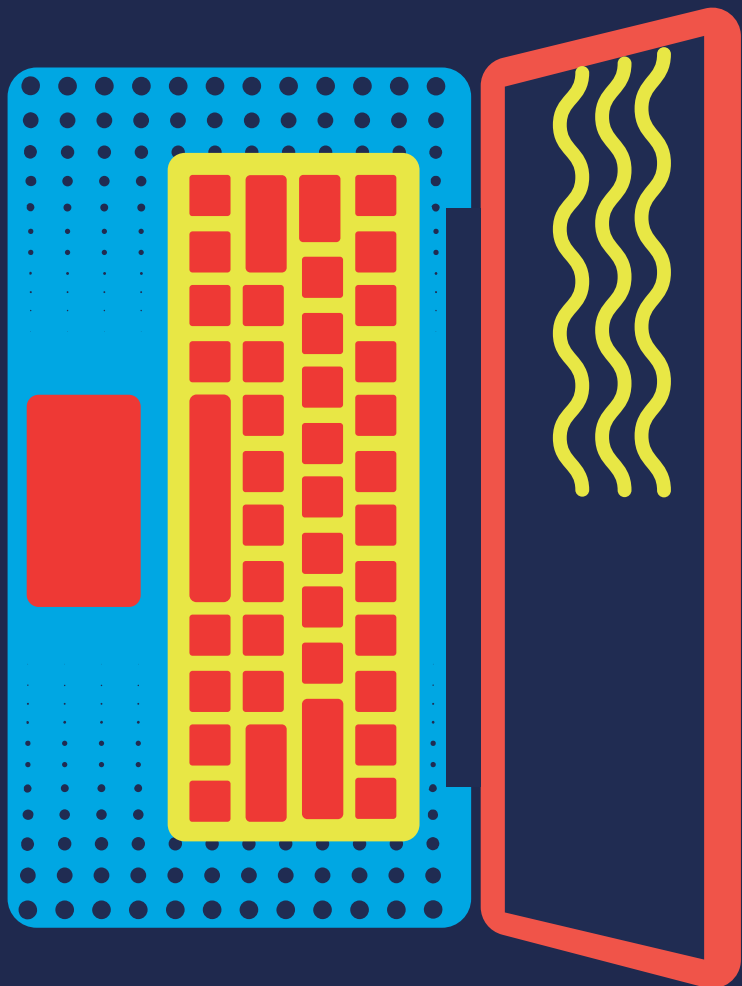
T-REK

CORSO DI
SCRITTURA CREATIVA
& PODCASTING



CREATIVITÀ

La creatività è un'attitudine alla rivoluzione che nei processi di conoscenza, in qualsiasi campo di applicazione, serve a costruire uno stile unico e identitario.



SCRITTURA CREATIVA

La scrittura creativa è uno strumento comunicativo ed espositivo, più o meno silenzioso, che trasforma la nostra emergenza o esigenza espressiva in uno spazio coinvolgente di condivisione. Con gli altri, ma anche solo con noi stessi.



CONTENUTI CREATIVI

Oggi la scrittura creativa è alla base di qualsiasi forma di contenuto e rappresenta lo strumento necessario per sviluppare progetti editoriali efficaci.

Libri, Blog, Copy Writing, Sceneggiature, Presentazioni, Lettere, Giornalismo, Musica e...

PODCASTING



COMPETENZE DIDATTICHE

In questo corso acquisirai le competenze per lo sviluppo creativo di un processo di scrittura efficace, attraverso lezioni immersive e immediatamente traducibili in maniera pratica. Scriverai il tuo racconto e lo renderai un podcast.



PERCORSO DIDATTICO

DURATA: 40H

CADENZA: 10 INCONTRI DA 4H

**CALENDARIO PRIME 8 LEZIONI:
TUTTI I LUNEDÌ DAL 9 OTTOBRE
AL 27 NOVEMBRE**

ORARIO: DALLE 18:00 ALLE 22:00

**CALENDARIO ULTIME DUE
LEZIONI: SABATO 2 E SABATO 9
DICEMBRE**

ORARIO: DALLE 10:00 ALLE 14:00



PROGRAMMA DIDATTICO

SCRITTURA

- 1 Approccio, Strategia di sviluppo e Incipit
- 2 Indice narrativo
- 3 Storia e Personaggi
- 4 Dialogo e Punto di vista
- 5 Scelta delle parole e Stile

PODCASTING

- Project Work
- Scaletta, Timing e Proiezione
- Oggetto e Soggetto
- Scrittura del format
- Tono, Ritmo e Sound Design

Ogni incontro è della durata di 4h e in ognuno, gli argomenti trattati verranno affrontati tra scrittura e funzionalità declinata al podcasting. In ogni lezione verrà assegnato un compito di esercitazione, utile allo sviluppo di un progetto personale.



PROGRAMMA DIDATTICO

SCRITTURA

- 6 Cosa fare e non fare
- 7 Trasposizione dell'esperienza
- 8 Il finale
- 9 Prova pratica di lettura al microfono
- 10 Produzione episodio in Demo

PODCASTING

- La scrittura funzionale
- La voce e la gestione del tempo
- Proiezione editoriale

Ogni incontro è della durata di 4h e in ognuno, gli argomenti trattati verranno affrontati tra scrittura e funzionalità declinata al podcasting. In ogni lezione verrà assegnato un compito di esercitazione, utile allo sviluppo di un progetto personale.



GOSA IMPARERAI

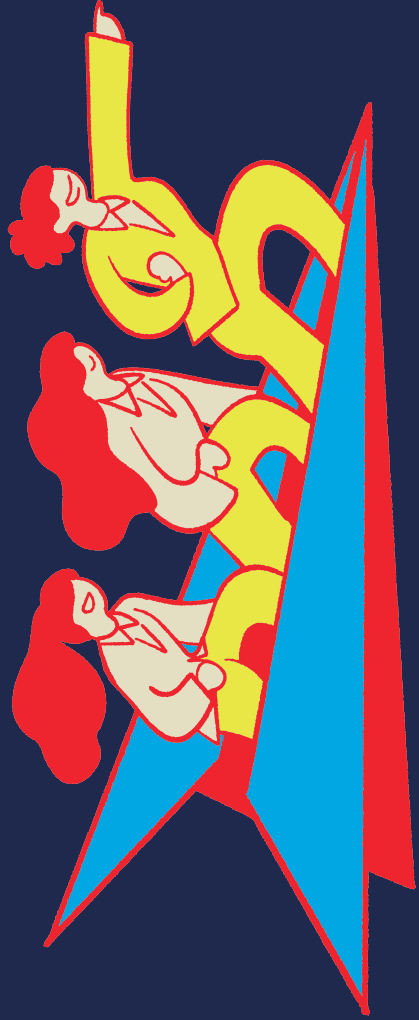
A SCRIVERE, USANDO LA FANTASIA

Progettare un lavoro editoriale di qualsiasi natura, dalla proiezione di contenuti su un blog o per i social media, alla stesura di un libro e infine specializzandoti in creazione di format per Vlog e serie podcast.

Realizzare efficacemente lavori di scrittura, in chiave di stile personale, che vanno dal Copy writing efficace agli articoli di giornale o di siti specializzati, così come racconti o lettere e infine specializzandoti nella scrittura funzionale all'ascolto.

Recepire le basi articolate di una scrittura coinvolgente e capace di creare relazione, senza perdere di vista la SEO digitale.

Produrre un contenuto di valore attraverso una scrittura funzionale sia alla lettura che all'ascolto, specializzandoti nella creazione di scalette professionali per contenuti podcast e videopodcast.



A COSA TI SERVIRÀ

A LAVORARE, USANDO LA FANTASIA

Produrre opere personali

Candidarti come Copy Writer

Migliorare la tua forma espressiva

Diventare un giornalista

Realizzare testi per discorsi

Realizzare progetti editoriali

Scrivere racconti

Scrivere podcast

Scrivere sceneggiature video

Realizzare o migliorare il tuo blog



PRICING

Corso 40h totali
Training 8h in studio di registrazione
Project Work personale
Scrittura puntata pilota del progetto
Realizzazione Podcast pilota
Attestato di partecipazione
Materiale didattico e gadget
Possibilità di esperienza in organico
Possibilità di lavoro in organico

€ 500,00 iva inclusa

Possibilità di nr 2 borse di studio a copertura totale del corso, sulla base di valutazione attitudinale della candidatura. Per richiedere la borsa di studio inviare candidatura motivata a info@radio-food.it - Oggetto: Borsa di Studio



CHI GOSA

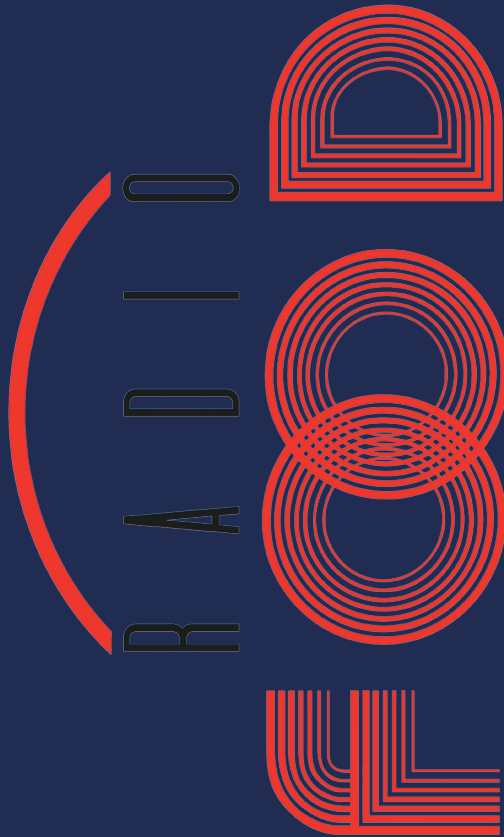
t-Rek Produzioni Audio è un'etichetta indipendente, nata dal progetto Radio Food, leader nella produzione di podcast nel settore enogastronomico e del life-style.

- Ideazione del format
- Scrittura del format
- Identificazione della voce
- Produzione dell'audio anche in esterna
- Sound Design
- Post-produzione
- Creazione canale di hosting
- Creazione identità grafica
- Distribuzione canale su player di ascolto
- Promozione dei contenuti
- Valorizzazione degli ascolti



ANDREA FEBO

CEO di t-Rek e Radio Food - Presidente di ARCo. Andrea Febo è un advisor gastronomico, critico e consulente di settore, specializzato in comunicazione digitale e strategia d'impresa. Negli anni ha studiato con Stefano Benni, allo IED di Roma, presso il centro di Giornalismo Internazionale, la FIMAR e la Treccani Academy. Ha tenuto workshop sulla comunicazione efficace all'Università San Raffaele di Roma e ha un modulo sul Podcasting all'interno della Gambero Rosso Academy. Autore di format in voce e speaker professionista.



RADIO FOOD

Radio Food è un progetto nato nel 2016 come la prima radio web verticale nel mondo dell'enogastronomia, affiancata da un magazine online registrato al Tribunale di Roma. Un palinsesto e una redazione indipendenti e unici nel panorama editoriale di settore. Una factory di professionisti che in 7 anni è media partner dei più grandi eventi di food in Italia. Oggi Radio Food è il primo streaming di podcast dedicati al cibo e al life-style, con focus sul turismo.

WORKS



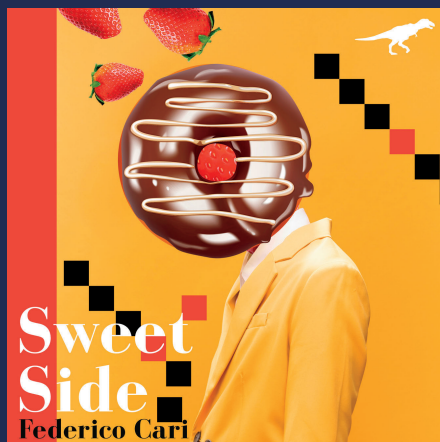
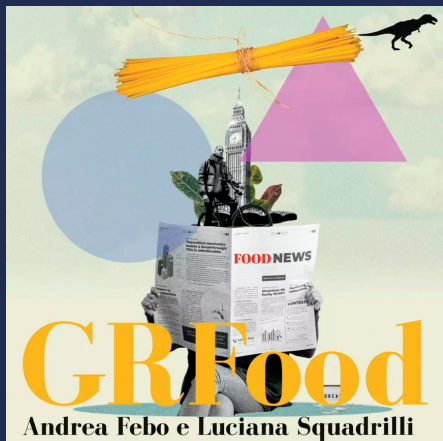
GAMBERO ROSSO[®]

A red silhouette of a shrimp, positioned below the text "GAMBERO ROSSO".

—
INVITALIA
—

 **TRENITALIA**
GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

PRODUZIONI





CONTATTI

info@t-rek.it

info@radio-food.it

Andrea Febo

+39 388 8760 800

+39 375 5510 328

www.t-rek.it

www.radio-food.it